



VIRKSOMHEDSPLAN

SAMMEN OM POESIEN

Poesiens Virksomhedsplan 2023

1. DIREKTIONEN

Poesiens Hus fejrede i 2022 sit 10 årsjubilæum med denne milepæl: 300+ medlemmer og 100+ donationer á 200 kr, hvilket resulterede i en godkendelse efter ligningslovens § 8A fra SKAT. Det er med det fænomenale medvindspust, vi træder ind i 2023.

Holdet, der på ledelsesniveau arbejder for at virkeliggøre ambitionen om, at Poesiens Hus viser poesiens relevans og potentiale som forandringskraft inden for de næste tre år er:

DIREKTØR Karen Siercke

BESTYRELSESLEDER Malene Natascha Ratcliffe *Direktør, Superflex*

NÆSTFORMAND Rasmus Kjeldahl *Direktør, Børns Vilkår*

BESTYRELSESMEDLEM Mikkel Wold *Sognepræst, Marmorkirken*

BESTYRELSESMEDLEM Shékufe Tadayoni Heiberg *Digter og forlægger*

BESTYRELSESMEDLEM Caroline Enghoff Mogensen *Bibliotekar Blågårdens Bibliotek*

OBSERVATØR Jess Sebelin *Partner og revisor, Beierholm*

2. VISIONEN

Poesiens Hus arbejder originalt, æstetisk og omverdensvendt for at vise poesiens relevans og potentiale som forandringskraft.

3. MÅLGRUPPER

Vores medlemstal steg med 1.000% i 2022 og sikrede Poesiens Hus en status som § 8A godkendt organisation.

Vi sigter efter fortsat fremgang og holder fast i ambitionen om et medlemstal, der stiger med 100% om året. Nøgletal fra 2021 er vores afsæt.

2021: fysisk publikum: 3.000 / digitalt publikum: 3.500 / 10 partnere / 30+ medlemmer

2022: fysisk publikum: 6.000 / digitalt publikum: 7.000 / 20 partnere / 300+ medlemmer

2023: fysisk publikum: 12.000 / digitalt publikum: 14.000 / 40 partnere / 600+ medlemmer

2024: fysisk publikum: 24.000 / digitalt publikum: 28.000 / 80 partnere / 1.200+ medlemmer

Hvert år sætter vi fokus på en specifik målgruppe (uden at slippe den forrige), der har en særlig betydning for at lykkes med ambitionen om at vækste og vise poesiens relevans og potentiale som forandringskraft:

2022: Unge (15-30). Mere end 100 unge engagerer sig som frivillige i Poesiens Hus (redaktører, eventkoordinatorer, publikum m.m.) og skaber poesi-aktiviteter i og omkring huset.

2023: Digtere. Vi arbejder for at minimum 200 digtere melder sig ind i Poesiens Hus og aktivt bruger Poesiens Hus og Poesiens Bus som platform for deres arbejde, særligt med fokus på den unge målgruppe (15-25 år).

2024: Aktører. Vi samler dansklærere, litteraturformidlere, foreninger, forskere, festivaler, forlag m.fl. for at udvikle poesiens økosystem med særligt fokus på at styrke og dyrke vækstlaget og den unge målgruppe (15-25 år). Det er vores mål, at minimum 400 aktører melder sig ind i Poesiens Hus og sammen med Poesiens Hus og Poesiens Bus viser poesiens relevans og potentiale som forandringskraft, der hvor de er.

4. SAMMEN OM POESIEN

Den prisvindende ungedrevne forening Ordsæl, der med skrive- og læseværksteder i hele Danmark og Norden er en bevægelse af litteraturaktivisme, er blevet sammenlagt med Poesiens Hus, hvor skrive- og læseværksteder ud- og afvikles fremover for, med og af unge.



VIRKSOMHEDSPLAN

Ords-kælv etableres som et tværnordisk nonprofit forlag, der som selvstændig organisation (med fokus på produktion, tryk og distribution af bøger) fortsat arbejder for at skabe stærke skrivere, empatiske læsere og kreative tænkere. Forlaget er stiftet sammen med foreningerne Ords-kælv (SE), Ords-kjelv (NO) og Ords-kælf-ti (IS), der er nogle af Poesiens Hus' faste nordiske samarbejdspartnere.

5. POESIENS TO BASER

Vi har det seneste år været inde i en rivende udvikling med mange nye initiativer, bl.a.: nyt lyriktidsskrift fire gange årligt, nationale skriveværksteder, nordiske læseværksteder, stor medlemstilgang, poesifestivalen SOMMERTID - og ny, nordisk lyrik antologi under fanen *Nordens Allerbedste Pensumløse Poesi*. Herudover bobler idéer spontant op, når en frodig underskov af entusiastiske poesi-elskere deltager, arrangerer poesi arrangementer og engagerer sig i huset.

Poesien har to baser hvor alle aktiviteter sættes i spil - Poesiens Hus og Poesiens Bus - der viser nye veje hvorpå poesien og publikum kan mødes. Med Poesiens Hus og Poesiens Bus som platforme, udvikler vi nye målgrupper, skaber nye muligheder for samtidens digtere og giver poesien en synlig og indflydelsesrig position i vores samfund, der forløser poesiens potentiale som forandringskraft - særligt for børn og unge.

- 1. POESIENS HUS** - Fra vores base i hjertet af Nørrebro arbejder vi året rundt for at koble helt unge og uopdagede talenter med erfarne og fyrtårnslysende professionelle. 'Poesiens Torsdag' er husets faste arrangementspuls, som byder på bogreceptioner, oplæsninger, workshops, læseklubber, koncerter, film, samtaler m.m., der alle har poesien som fællesnævner.
- 2. POESIENS BUS** - Med generøs støtte på hele 773.662 kr fra Nordea-fonden kan det poesi-sprudlende Poesiens Hus købe en ny el-drevet bus i 2023. Poesiens Bus er en mobil version af Poesiens Hus, der bringer poesien ud i hele Danmark og Norden, og bidrager til at skabe læselyst og litterære fællesskaber, på tværs af geografiske, økonomiske og sociale skel. Poesiens Bus henvender sig særligt til unge mellem 15-25 år.

6. KOMMUNIKATION

Poesiens Hus og Poesiens Bus peger frem mod et nyt spor: Poesiens Hus som mediehus. Der er efterspørgsel på indsigt og oplevelser både via analoge platforme (antologier, tidsskrift) og digitale platforme som podcast, livestreaming og videoklip. Vi arbejder fortsat for at imødekomme denne interesse. Poesiens Hus slår kræfterne sammen med øvrige litterære aktører for at spille ind med formidling af poesi og være med til at sætte fokus på litteratur, debat og indsigt med udgangspunkt i de poetiske aktiviteter, som helt konkret finder sted i vores hus og bus.

7. INDTÆGTER

Med en blåstempling fra SKAT og en § 8A godkendelse i ryggen, har Poesiens Hus gode muligheder for et flerfaceteret indtægtsgrundlag i 2023. Vores primære finansiering af Poesiens Hus, der i dag består af tilskud og fondsmidler, bliver suppleret og styrket med tre indtægtskilder de næste tre år:

Medlemskontingenter - Poesiens Hus har 300+ medlemmer

Donationer - Poesiens Hus vil især udforske muligheden for donationer fra erhvervslivet

Salg (workshops, billetindtægter, merchandise) - Poesiens Hus overtager partnerskaber via sammenlægningen med Ords-kælv, der skaber gode muligheder for indtjening via salg af workshops og know-how (bl.a. Ordforbindelse, Ordbær, Nordens Allerbedste Pensumløse Poesi og som fast procesfacilitator for kommende Ords-kælv-udgivelser skabt for og med unge)

Partnerskaber - Poesiens Hus arbejder for at etablere langsigtede partnerskaber, bl.a. med biblioteker, højskoler og museer, der styrker poesien og sikrer at den når ud til flest muligt mest muligt.