



København 15. december 2021

Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg  
Rådhuspladsen 1  
1599 København V

## **Virksomhedsplan: Poesiens Hus 2022**

### **1. DIREKTIONEN**

Direktøren for Poesiens Hus, Karen Siercke, har hentet Malene Natascha Ratcliffe, direktør for Superflex, ind som ny bestyrelsesformand. Med ny kunstnerisk leder, ny strategi, nye bestyrelsesmedlemmer og ny bestyrelsesformand, sætter Poesiens Hus holdet, der inden for de næste tre år skal virkeliggøre ambitionen om, at Poesiens Hus viser poesiens relevans og potentiale som forandringskraft.

FORMAND Malene Natascha Ratcliffe Direktør, Superflex  
NÆSTFORMAND Rasmus Kjeldahl, Direktør, Børns Vilkår  
KASSERER Steen Bille Jørgensen, Professor, Aarhus Universitet  
BESTYRELSESMEDLEM Mikkel Wold, Sognepræst, Marmorkirken  
BESTYRELSESMEDLEM Shëkufe Tadayoni Heiberg, Digter og forlægger  
BESTYRELSESMEDLEM Caroline Enghoff Mogensen Bibliotekar, Blågårdens Bibliotek  
OBSERVATØR Jess Sebelin, Partner og statsautoriseret revisor, Beierholm

### **2. VISIONEN**

Poesiens Hus er et originalt, æstetisk og omverdensvendt poesihus, der viser poesiens relevans og potentiale som forandringskraft.

### **3. MÅLGRUPPER**

**Poesiens Hus** har en vision om årligt at skalere med 200% i forhold til publikum (fysisk og digitalt) og 100% i forhold til partnere frem til 2024. Vores medlemstal vil stige med 1.000% i 2022 og herefter med 100% om året. Nøgletal fra 2021 er vores afsæt.

2021: fysisk publikum: 3.000 / digitalt publikum: 3.500 / 10 partnere / 50 medlemmer

2022: fysisk publikum: 6.000 / digitalt publikum: 7.000 / 20 partnere / 500 medlemmer

2023: fysisk publikum: 12.000 / digitalt publikum: 14.000 / 40 partnere / 1.000 medlemmer

2024: fysisk publikum: 24.000 / digitalt publikum: 28.000 / 80 partnere / 2.000 medlemmer

Hvert år sætter vi fokus på en specifik målgruppe, der har en særlig betydning for at lykkes med ambitionen om at vækste og vise poesiens relevans og potentiale som forandringskraft:

2022: Unge (15-30). Det er vores mål, at minimum 100 unge engagerer sig som frivillige i Poesiens Hus.

2023: Digtere. Det er vores mål, at minimum 200 digtere melder sig ind i Poesiens Hus og aktivt bruger Poesiens Hus som platform for deres arbejde.

2024: Aktører. Vi samler dansk lærere, litteraturformidlere, foreninger, forskere, festivaler, forlag m.fl., for at udvikle poesiens økosystem. Det er vores mål, at minimum 400 aktører melder sig ind i Poesiens Hus og sammen med Poesiens Hus viser poesiens relevans og potentiale som forandringskraft, der hvor de er.

### **4. SAMMENLÆGNING**

Ordskælv er en prisvindende ungedrevet forening, et skriveværksted, en bevægelse af litteraturaktivisme og et nonprofit forlag, der arbejder for at fremme generationer af stærke skrivere, empatiske læsere og kreative tænkere. I 2022 udforsker de to foreninger potentialet i at slå kræfterne sammen og konsolidere økonomi: Foreningen Ordskælv og foreningen Poesiens Hus arbejder for en sammenlægning, hvor Ordskælvs foreningsaktiviteter fremadrettet ud- og afvikles fra Poesiens Hus. Nonprofit forlaget Ordskælv fortsætter som selvstændig organisation.



## 5. PROGRAM

Poesiens Hus har fem kerneindsatser, der viser poesiens relevans og nye veje hvorpå poesien og publikum kan mødes. Poesiens Hus arbejder med følgende fem kerneindsatser for at udvikle nye målgrupper, skabe nye muligheder for samtidigt digtere og give poesien en synlig og indflydelsesrig position i vores samfund, der forløser poesiens potentiale som forandringskraft – særligt for børn og unge.

- 1. POESIENS PULS** – Fra vores base i hjertet af Nørrebro arbejder vi året rundt for at koble helt unge og uprøvede talenter med erfarne og fyrtårnslysende professionelle. 'Poesiens Torsdag' er husets faste arrangementspuls, som byder på bogreceptioner, oplæsninger, workshops, læseklubber, koncerter, film, samtaler m.m., der alle har poesien som fællesnævner. I 2022 lancerer husets frivillige 'POESIENS' - et omverdensvendt tidsskrift skabt for, med og af unge på frivillig basis. 'POESIENS' giver ungdommen en stærk stemme på egne præmisser og udgives en gang i kvartalet (se bilag 1).
- 2. POESIENS BUS** – Poesiens Bus er en mobil version af Poesiens Hus, der bringer poesien ud i hele landet, og bidrager til at skabe læselyst og litterære fællesskaber, på tværs af geografiske, økonomiske og sociale skel. Poesiens Bus henvender sig særligt til unge mellem 15-25. Vores primære samarbejdspartnere er ungdomsuddannelser, folkeskoler, højskoler og efterskoler, samt biblioteker, kulturhuse, litteraturfestivaler og litterære foreninger fordelt i hele Danmark. Vi mærker en stor interesse for Poesiens Bus efter genåbningen af landet. Vi har været fuldt booket i august, september og oktober, hvor vi er nået ud til +1000 unge mennesker. Vi oplever, at vores formidlingsmæssige fokus på poesi skaber opmærksomhed, da det er et område i undervisningen, som ofte bliver underprioriteret. Mange undervisere synes, det er svært at formidle og søger og påskønner det styrkende samarbejde med Poesiens Bus.
- 3. ORDSKÆLV** – Ordsækælv er en prisvindende ungedrevet forening, et skriveværksted, en bevægelse af litteraturaktivisme og et nonprofit forlag, der arbejder for at fremme generationer af stærke skrivere, empatiske læsere og kreative tænkere. Ordsækælv blev stiftet af Karen Siercke i 2009 med inspiration og opbakning fra 826 Valencia i San Francisco, USA. Siden da har Ordsækælv forbundet mennesker, idéer, værktøjer, ressourcer og organisationer for at give mennesker styrken til at rejse sig i fællesskab og samskabe professionelle udgivelser og events baseret på deres egne historier, håb og drømme.
- 4. SOMMERTID** – I Poesiens Hus arbejder vi for at opdage og fejre den bedste poesi og placere den foran det størst mulige publikum. I samarbejde med LiteraturHaus arrangerer Poesiens Hus den årlige internationale poesifestival Sommertid i København. I løbet af de næste tre år vil Sommertid opbygge en bred vifte af medarrangører - herunder flere kommunale - så festivalen kan brede sig til hele København.
- 5. POESIENS FÆLLESSKAB** - I Poesiens Hus mødes mennesker for at lære, afprøve og udforske sammen ud fra en agil open source-tilgang, hvor der er kort fra tanke til handling. Og hvor der altid er plads til forbedring. Med et begreb fra softwareudvikling, kan man sige, at Poesiens Hus er 'i beta'. Beta er en betegnelse for den tilstand, hvor softwaren faktisk kan det, den skal kunne. Den fungerer godt nok til, at almindelige brugere kan begynde at teste den, men ikke godt nok til, at man ville kalde den færdig. Den er ikke perfekt. At 'være i beta' gør det nemmere at tage imod forbedringer, forslag og idéer fra andre omkring dig. Og samtidig bliver det nemmere for andre at turde kritisere produktet, fordi det ikke er nær så sårbart, når de ved, at deres kritik er efterspurgt og velkommen. Poesiens Hus opsøger og dyrker Poesiens Fællesskab, som består af ansatte huspoeter, freelancere, frivillige og partnere, der alle samles omkring et mål: At sprede og dyrke poesi i fællesskab.

## 6. KOMMUNIKATION

De fem programindsatser i Poesiens Hus peger frem mod et nyt spor: Poesiens Hus som mediehus. Corona har gjort det tydeligt, at der er efterspørgsel på indsigt og oplevelser via digitale platforme som podcast, livestreaming og videoklip, og vi arbejder fremadrettet for at imødekomme denne interesse. Poesiens Hus slår kræfterne sammen med øvrige litterære aktører i LiteraturHaus, for at spille ind med formidling af poesi og være med til at sætte fokus på litteratur, debat og indsigt med udgangspunkt i de poetiske aktiviteter, som helt konkret finder sted på Møllegade 7.



## **7. INDTÆGTER**

Vores indsatser skaber gode muligheder for et flerfaceteret indtægtsgrundlag. Vores primære finansiering af Poesiens Hus, der i dag består af tilskud og fondsmidler, vil suppleret og styrket med tre indtægtskilder de næste tre år:

Medlemskontingenter – 2022: 200.000 kr. / 2024: 800.000 kr.

Salg (workshops, billetindtægter, merchandise) – 2022: 1.000.000 kr. / 2024: 2.000.000 kr.

Partnerskaber – 2022: 1.500.000 kr. / 2024: 3.000.000 kr.